

**Доклад министра связи и массовых коммуникаций РФ
И.О. Щёголева на конференции
«Телекоммуникационная отрасль: преодоление последствий
глобального финансово-экономического кризиса
и задачи дальнейшего развития»
(9 февраля 2010 г., Москва)**

Уважаемые дамы и господа.

Мы с вами вновь встречаемся на конференции, посвященной преодолению кризиса в сфере телекоммуникаций.

Прошедший год был непростым для всей экономики. Однако можно сказать, что самое трудное позади. Отрасль связи по-прежнему проявляет себя как одна из наиболее динамично развивающихся. Это плод коллективной работы всех связистов. Если в докризисный период темпы прироста объемов услуг электросвязи составляли в среднем 22% в год, то по предварительным подсчетам в прошлом году эта цифра составила 19% прироста, что совсем неплохо по кризисным временам.

Год ознаменовался достаточно серьезными решениями. Прежде всего, это касается компании «Связьинвест». Те меры, которые предпринимались компанией, позволили существенно улучшить экономические показатели. И выручка выросла, и чистая прибыль выросла по сравнению с 2008 годом на 18,9%. Так или иначе, результатом реорганизации должна стать компания с полным спектром услуг связи. И конечно же, будет достигнут синергетический эффект и существенное сокращение расходов на дублирующую инфраструктуру и лишние управленческие уровни.

Безусловно, решение коммерческих задач необходимо. Но коммерческий успех новой объединённой компании для нас важен как средство обеспечить доступность услуг связи для всего населения страны. Важно и то, что эта компания будет обеспечивать постоянную поддержку системы оказания государственных услуг в рамках построения электронного правительства. Вчера мы подробно говорили об электронном правительстве с руководителями регионов и они рассчитывают на помощь в построении необходимой инфраструктуры и поиск наиболее оптимальных с точки зрения цены, эффекта и скорости внедрения решений.

Второй важнейший вектор работы задан президентской Комиссией по модернизации и технологическому развитию экономики России. В связи с этим потребовалось определенное усиление акцентов в нашей работе. Была поставлена задача к 2015 году существенно улучшить место страны среди стран-лидеров в области телекоммуникаций. Для этого мы разработали ряд проектов – и собственно телекоммуникационных, и связанных с космическими технологиями, которые должны позволить нам решить эту

задачу, но самое главное – повысить качество оказания услуг, снизить тарифы и способствовать преодолению цифрового неравенства. И в конечном счете работают на то, чтобы не только отрасль связи, но и вся наша экономика приобрела совсем другой облик, потому что это имеет значение для перспектив страны в целом.

Важный проект связан с заменой устаревших телефонных станций на новые программные коммутаторы, способные обслуживать большое количество абонентов и способные поддерживать самые передовые стандарты услуг.

При этом в кризис у нас появилась возможность перешагнуть, миновать этап перехода от аналоговых систем к цифровым телефонным станциям. И перейти сразу к системам «софтсвитч».

В кризисных условиях мы должны смотреть вперед и учитывать, что сегодня телекоммуникационная парадигма предусматривает потребность абонентов в скоростях доступа к информационным ресурсам порядка 100 мегабит в секунду. Пока на большей части территории нашей страны скорость доступа исчисляется килобитами.

Системы доступа к информационным ресурсам на таких высоких скоростях уже сейчас приобретают исключительное значение. Мы хотим к 2015 году достичь уровня проникновения порядка 60 линий на 100 жителей, обогнав тем самым темпы роста в развитых странах.

При этом должно быть обеспечено разумное сочетание различных видов доступа: радиодоступа, доступа по кабельным линиям и доступа по спутниковым системам.

Думаю, вам известны проекты, которые одобрены президентской Комиссией по модернизации и технологическому развитию экономики.

Анализ деятельности предприятий связи в условиях кризиса лишний раз подтвердил, что ориентация на зарубежные кредиты и зарубежное оборудование негативно сказывается как на развитии отрасли, так и на вопросах информационной безопасности.

Из-за курсовой разницы многим компаниям пришлось осуществлять реструктуризацию кредита, что в свою очередь отрицательно сказалось на экономике операторов связи.

Для нас как для регулятора стало очевидным, что без поддержки национального производителя невозможно обеспечить устойчивое

финансирование экономики, поддержать на должном уровне благосостояние граждан, решить социальные задачи.

Поддержка национального производителя стала одним из приоритетов государства, и это напрямую касается нашей отрасли.

Мы будем использовать различные механизмы поддержки национального производителя. Некоторые из них вам уже известны. В частности, будем обуславливать проведение конкурсов на выделение радиочастот - использованием оборудование отечественных производителей. После того, как эта позиция была заявлена, выросло число компаний, которые заявляют себя как производители отечественного оборудования. Появились крупные контракты, многие иностранные партнеры заявляют о намерении перенести производство на территорию России – не только в режим отверточной сборки, но и в режим локализации производства.

Следующее направление деятельности, на котором мы сконцентрировали свое внимание в кризисный период – это создание новых условий работы на рынке. И прежде всего – попытка повысить прозрачность принимаемых решений.

Представляется, что в условиях кризиса должна оптимальным образом сочетаться, с одной стороны, политика технологической нейтральности, а с другой - политика ограниченного выбора тех или иных технологий. Поиск баланса, золотой середины – это одна из наших серьезных задач.

Более того, мы понимаем, что в условиях кризиса стало ясно, что эффективность деятельности предприятий достигается, в том числе, и путем снижения различного рода административных барьеров.

Наиболее яркий пример здесь – деятельность ГКРЧ. В течение года приняты решения, позволяющие упростить процедуры регистрации оборудования и сократить сроки принятия тех или иных решений.

Несколько слов о долгосрочную программу технической политики отрасли. В первую очередь это относится к принципам использования частотного ресурса и проведения конверсии радиочастот.

Здесь невозможно обойтись без механизма частно-государственного партнерства, потому что если мы хотим чтобы это произошло в обозримые сроки и эффективно, то нам нужно объединять усилия регулятора, других государственных ведомств и компаний рынка.

Эта тема также нашла отражение в работе модернизационной комиссии. Думаю, вам известно о поручениях Президента РФ по данному

вопросу. Те шаги, которые были предприняты в течение минувшего года – в частности, выделение частот для сетей третьего поколения в Москве – это лишь один из примеров. Сейчас мы работаем над темой цифрового дивиденда и над конверсией частот для цифровизации телерадиовещания.

В условиях кризиса частотный ресурс становится, по сути, таким же важным национальным ресурсом, как и полезные ископаемые. Его применение не только должно быть рачительным, но и приносить пользу всему обществу, а не отдельным компаниям.

Именно в нахождении оптимального способа использования частотного ресурса состоит один из элементов государственной политики. Мы должны найти оптимальный способ распределения ресурса для большого числа пользователей.

Вообще в условиях кризиса оптимизация использования тех или иных ресурсов – это одна из наиболее важных задач, которую решают компании. В январе с представителями большой тройки неоднократно затрагивали тему о совместном использовании инфраструктуры. При том, что в прошлом году эта тема была предметом теоретического обсуждения. Сейчас в ряде регионов компании работают над тем, чтобы это перешло в область практики. На Дальнем Востоке – там сложные условия и можно в рамках АТЭС пойти на эксперимент и посмотреть, как можно использовать одну вышку вместо трех для увеличения плотности базовых станций.

Однако тот факт, что каждый оператор оптимизирует структуру затрат, не только выстраивает по-новому отношения между операторами связи, но и создает некоторые новые проблемы.

Прежде всего, это проблемы распределения дохода между различными компаниями, создающими цепочки стоимости. В условиях кризиса обострились многие нюансы, связанные с механизмами присоединения и учета трафика, распределения доходов.

Объективно следует заметить, что регулятор еще не успел создать полноценную модель взаимодействия операторов в условиях новой инфокоммуникационной парадигмы. Но сложное кризисное время не дает нам возможности долго «раскачиваться». В 2010 году такая нормативная модель должна быть создана.

Нерешенной проблемой остается вопрос тарифной политики в условиях кризиса. Конечно, есть и объективные перекосы в тарифах, связанные с неравномерностью развития регионов.

В 2009-м кризисном году мы практически завершили внедрение первого этапа универсальных услуг связи. Это позволяет в известной мере

сгладить неравномерности как тарифной политики, так и в целом развития регионов.

Этот вопрос рассматривался на Коллегии Минкомсвязи России. В результате мы понимаем, что не все результаты, поставленные программой развития универсальных услуг в стране, достигнуты. Есть над чем поработать. Как выясняется из бесед с жителями регионов, главной проблемой является то, что таксофоны стоят, а карточек к ним нет. Конечно же, надо думать над тем, как эту проблему решать. Считаю, что здесь нужно сделать так, чтобы напрямую без карточек можно было бы набрать не только экстренные службы, но и операторов для реализации услуги «вызов за счет вызываемого абонента». Во многих странах такая форма работы активно используется. Мне кажется, что это позволит повысить эффективность работы построенной нами гигантской сети таксофонов, которая часто простаивает.

Девятый год показал увеличение доли инвестиций в телекоммуникации России. Во многом это связано с поворотом инвесторов от отраслей менее устойчивых в своем развитии - к нашей отрасли, которая адаптирована к новым экономическим условиям.

Можно сказать, что наиболее стабильный прирост идет от тех услуг связи, которые являются более восприимчивыми к новым технологиям.

Отрасль держит высокие темпы развития благодаря эффективной реализации доступа к информации. Прежде всего, с использованием Интернета. А также - услуг сети передачи данных, радиотелефонной связи и услуг, связанных с пропуском трафика в сетях связи.

Это факт говорит о том, что нам нужно более детально проработать шаги по созданию рынка терминирования трафика - как самостоятельного вида услуг в сфере телекоммуникаций.

Несмотря на кризис, 2009 год явился поворотным годом в переходе подвижной связи РФ к использованию новых технологий. Спрос на услуги доступа к сети Интернет не понижаются. В связи с этим группа компаний «Связьинвест» выступает с инициативой ввести социально-значимый тариф доступа в интернет - по гарантированной цене и с фиксированной скоростью прежде всего – для доступа к наиболее важным и социально значимым услугам, таким как государственные услуги в рамках «электронного правительства».

Потребитель в условиях кризиса более внимательно считает свои деньги и хочет получить оптимальный набор услуг по оптимальным для него ценам. Кризис показал, что здесь возможны разные модели. Мы

приветствуем развитие различных подходов – на условиях добросовестной конкуренции.

Несмотря на сложные макроэкономические условия, новый десятый год пройдет под знаком расширения доступности качественных услуг. Компании призваны выработать социально-ориентированную политику, и мы будем всячески помогать им в этом.

Завершая выступление, хочу выразить уверенность в том, что в течение десятого года принятые меры будут способствовать развитию телекоммуникаций, ускорению модернизационных процессов в отрасли. А также росту инвестиционной активности и созданию новых точек роста телекоммуникации России.

Желаю всем – взаимопонимания и успехов в нашем общем деле.