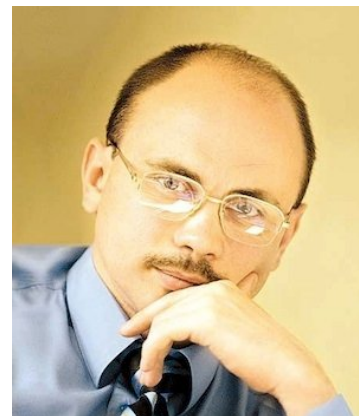


## Москва стеклянная



В этом году «Московская городская телефонная сеть» (МГТС) полностью завершит цифровизацию сети с опережением сроков и существенной экономией затрат. Накануне своего 130-летия оператор рапортует о готовности к революционному переходу на оптические технологии. Об этом корреспонденту «Стандарта» Дмитрию ПЕТРОВСКОМУ рассказал генеральный директор ОАО «МГТС» Сергей ИВАНОВ.

**– Полная цифровизация МГТС будет завершена к концу 2011 года вместо 2013-го. Почему объявленные планы реализуются с опережением на два года?**

– Выбирая вариант ускоренной цифровизации сети, мы решали две приоритетные задачи: выполнение предписания регулятора – Минкомсвязи – о переводе абонентов Москвы на закрытый план нумерации, обеспечивающий упрощенный набор номера, и создание новой инфраструктуры предоставления мультимедийных услуг. Модернизация сети проводилась с поэтапной заменой оборудования, с кропотливой перекрестировкой абонентских номеров, что было весьма затратно по времени и средствам. Последний этап совпал с тестовым переходом компании на технологию GPON (Gigabit Passive Optical Network). Однако в прошлом году было принято решение завершить цифровизацию сети на меди с минимальными затратами, а высвобожденные ресурсы инвестировать в развитие оптических технологий. Их проактивное внедрение уже идет в новостройках Москвы.

**– Как было найдено решение?**

– Министерство поставило жесткие сроки и помогло организовать работу с отраслевым НИИ для проведения экспертизы. Специалисты ЛОНИИС, СПбГУТ и МГТС под руководством д.т.н., профессора Бориса Гольдштейна в короткий срок представили новое техническое решение, и после его проверки в пилотных зонах оказалось, что можно предоставить горожанам цифровую связь гораздо дешевле и в более короткие сроки, причем с использованием оборудования отечественных производителей.

**– Как шла реализация проекта по новому пути?**

– Специально под задачу МГТС специалисты НПК «Протей» разработали высокотехнологичное решение с использованием цифро-аналогового преобразователя («медиатор»), позволяющего интегрировать аналоговое оборудование в цифровое с одновременной миграцией абонентских номеров в мультисервисную сеть IMS. Мы избежали тяжелого и затратного сценария с демонтажем оборудования. Абоненты избавлены от неудобств, связанных с заменой телефонных номеров. В феврале этого года в рамках опытной зоны 10 тыс. абонентов АТС 700 в районе Новокосино были успешно переключены из аналогового сегмента в цифровой с применением «медиаторов». Этот опыт применяется теперь при переключении оставшихся абонентов, с тем, чтобы к концу

года цифровизированная на 100% сеть была переключена на единый план нумерации. После завершения монтажа оборудования будет использоваться действующий план нумерации, а переход на новый произойдет одномоментно, программно, дистанционно, без проведения дополнительных работ на оборудовании АТС. То есть практически мгновенно.

**– Значит, оставшиеся 1,5 млн абонентов аналогового сегмента будут переключены на мультисервисную сеть IMS без замены номера телефона?**

– Да, они получают доступ ко всем цифровым услугам без ограничений по прежнему номеру.

**– Какая конкретно экономия достигается благодаря новому решению?**

– Практически восьмикратная. Новое техническое решение требует замены лишь части аналоговой станции. Не требуется закупать оборудование MSAN/DISLAM и переключать на него массу кроссов. Остаются все абонентские комплекты, подающие питание на линию.

**– Но «медиатор» – это путь квазицифровизации?**

– Да, это так. Впрочем, реализуемое решение будет работать лишь до 2015 года, максимум до 2016-го. Потому, что параллельно с цифровизацией МГТС начнет переходить на предоставление абонентам услуг по оптической технологии GPON. Ни старые аналоговые, ни цифровые станции уже не потребуются. В 2015 году это будет совершенно другая сеть с технической точки зрения.

**– Есть ли примеры такого масштабного квазицифрового перехода в мировой практике?**

– Для российского рынка и отрасли данный проект уникальный. Мы реализуем совершенно оригинальное решение, предварительно тщательно апробировав его на базе собственного центра внедрения новых технологий. Первый эксперимент провели на отключенной АТС, второй – на работающей, как говорится, на боевой базе.

**– Какие новые услуги позволит получить цифровизация МГТС?**

– Более качественную телефонию, дополнительные услуги по переадресации вызовов, отправку/прием SMS, цифровой АОН, высокоскоростной доступ в Интернет, IPTV и ряд других сервисов. Это быстрый, качественный доступ к интернет-ресурсам на скоростях до 100 Мбит/с. Причем скорости прямого и обратного каналов будут одинаково высокими, что позволит абонентам быстро и просто не только просматривать или скачивать информацию, но и размещать тяжелый контент на различных интернет-ресурсах. Наряду с высокоскоростным Интернетом абоненту предоставляется цифровое телевидение «Стрим» с каналами высокой четкости HD и набором интерактивных функций. Развитие IMS позволит получать и новые мультимедийные услуги.

**– Как цифровизация поможет улучшить качество обслуживания абонентов?**

– Уже сегодня, с уровнем цифровизации сети 68%, МГТС реализовала возможность обращения клиентов в любой из 23 клиентских залов МГТС, сделав их геоуниверсальными, не прикрепленными к месту жительства. Мы быстро снижаем время

обработки запроса абонента. Цифровизация позволяет стандартизировать и упростить бизнес-процессы внутри компании, что также повышает оперативность и качество обслуживания. Расширяются возможности самообслуживания: в «Личном кабинете» абонент может самостоятельно управлять расходами на связь, включать или отключать услуги, использовать различные варианты электронной оплаты счета, получать новую информацию. Значительные перспективы у контакт-центра МГТС. Мы наращиваем его возможности, автоматизируем процессы обслуживания. Это будет один круглосуточно работающий центр с набором легко запоминающихся сервисных номеров по всем видам услуг, как в мобильной связи. Возможно, уже в 2011 году вместо обычных IVR-сервисов мы установим продвинутый – с распознаванием речи, без ожидания и участия оператора.

**– Как изменится сеть обслуживания абонентов?**

– В разработке бизнес-процессы, которые позволят сделать наши клиентские сервисы ближе к горожанам через бесконтактные формы обслуживания (голосовой и веб-портал). А наши традиционные офисы продаж будем размещать в крупных торговых центрах, у крупных федеральных дилеров, в местах большой проходимости горожан. Мы разрабатываем также мобильные способы обслуживания абонентов. В частности, МГТС подключится к единой системе платежей МТС уже в 2011 году, станет доступна оплата домашнего телефона с мобильного счета абонента МТС.

***«В следующем году МГТС отметит 130 лет со дня основания. Технология GPON – это задел на следующие 100 лет»***

**– Вы упомянули о перспективе развития МГТС после 2015 года. Какова она?**

– С экономией в один миллиард рублей за счет внедрения «медиаторов» мы готовы к вложениям в самые перспективные технологии, а главное – к «остеклению» сети доступа по технологии GPON. В первую очередь оптикой от станции до абонента будут обеспечены новостройки Москвы. Новоселы смогут получить SIP-телефонию с уже включенными дополнительными услугами (АОН, переадресация и т. д.), высокоскоростной Интернет, цифровое ТВ. Создавая оптическую сеть доступа до квартиры абонента, мы задаем перспективу развития услуг на десятки лет вперед: оптика как среда распространения сигнала практически не имеет ограничений по скорости пропуска трафика. Со временем будут меняться лишь технологии передачи данных, коммутаторы и абонентские устройства.

**– Какими этапами пойдет внедрение GPON?**

– В плане реализации GPON две основные задачи. Первая -инфраструктурная: обеспечить волоконно-оптическими кабелями все подъезды домов и лестничные клетки. Реализация этой задачи возможна в течение пяти-шести лет. Вторая – коммерческая: обслужить все запросы клиентов, поставить абонентское оборудование в квартиры и офисы. В самое ближайшее время мы готовы обеспечить тысячи квартир технической возможностью подключения к услугам по суперсовременной технологии GPON. Причем подключение базового комплекта абонентского оборудования, обеспечивающего комплексный доступ к пакету услуг – Интернету, телефонии, телевидению, будет бесплатным.

**– Какой будет бизнес-модель МГТС, перешедшей на GPON?**

– GPON – уникальное предложение рынку. Бизнес-модель МГТС будущего будет направлена на получение прибыли от максимально гибкого пакетирования услуг и выгодной для абонента тарификации. Внедрение новой технологии создаст дополнительные источники прибыли - например, за счет высвобождения технологических помещений. На базе современной оптической инфраструктуры мы получим возможность предоставлять услуги мирового класса с высшей гарантией качества. В разработке находится ряд современных и уникальных предложений, в частности на базе видеонаблюдения. Мы высоко оцениваем перспективу сегмента государственных и социально значимых услуг. МГТС будет выстраивать интегрированную систему обслуживания абонентов на базе контакт-центра, интерактивного интерфейса цифрового ТВ, «Личного кабинета» абонента на веб-портале и пр.

**– Можно ли оценить преимущества GPON прямо сейчас?**

– Мы приглашаем всех на стенд МГТС в рамках выставки «Связь-Экспоком – 2011», где продемонстрируем возможности технологии GPON для абонентов.

■